



BRAINTAINMENT

RÄTSELINHALTE IM
LOOK & FEEL IHRES MEDIUMS
ODER IHRER MARKE



RÄTSEL- UND
SPIELINHALTE
FÜR ONLINE-
UND OFFLINE-
MEDIEN

RÄTSEL
AGENCY

RÄTSEL- UND SPIELINHALTE
ERZIELEN EINE UM 25%
HÖHERE RÜCKKEHRRATE
ZUM TRÄGERMEDIUM.



INHALT

- 3 Über uns
- 6 Angebot
- 10 Use Cases
- 35 Kontakt

2

Individuelle Rätselprodukte

Mock-ups und Icons: freepik,
Fotos: Getty Images
(Wo nicht anders vermerkt)



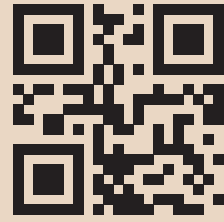
RÄTSEL AGENTUR
Keesing Schweiz AG
Stockerstrasse 44
8002 Zürich

Tel: +41 43 243 10 36
E-Mail: agentur@raetsel.ch

raetsel.ch

©Rätsel Agentur 2024

QUIZ, RÄTSEL,
KNOBELEIEN!
UNSER GEHIRN
KANN DAVON
EINFACH
NICHT GENUG
BEKOMMEN.
DIE ERKLÄRUNG,
WESHALB DAS
SO IST, HEISST
DOPAMIN.



raetsel.ch

Fotos: pexels.com



Dopamin ist das Schlüsselement unseres Belohnungssystems im Gehirn, mit welchem positive Emotionen geschaffen werden. Seit mehr als 20 Jahren bieten wir Rätselinhalte an. Braintainment kommt in verschiedenen Medien zum Einsatz. Ob Wochenmagazin, Tageszeitung, Newsportal oder App: Unsere Inhalte erhöhen die Interaktion mit dem Trägermedium und stärken die Bindung zu Lesenden.

**MÖCHTEN SIE ERFAHREN,
WELCHE VORTEILE DAS FÜR
IHR GESCHÄFTSMODELL
ODER IHRE KUNDSCHAFT
HABEN KANN?**

WESHALB MIT DER RÄTSEL AGENTUR?



TAILOR MADE

Wir kreieren themenspezifische Rätsel und CI-/CD-konforme Umsetzungen. Unsere mehrsprachigen Inhalte erlauben eine integrierte Kommunikation in allen Landesteilen und auf allen Kanälen.



TRADITION

Über 20 Jahre Schweizer Rätseltradition. In Zürich produzieren wir unsere Inhalte in allen Landessprachen auf höchstem Niveau.



LEADER

Wir sind seit mehreren Jahren Teil der Keesing Media Group, des weltweit grössten Anbieters von Rätsel- und Denksportinhalten. Unser Portfolio: Eine Vielzahl an Rätseln und Games, in den Sprachen der Welt, sowie Refinanzierungsmöglichkeiten.



PRESSE

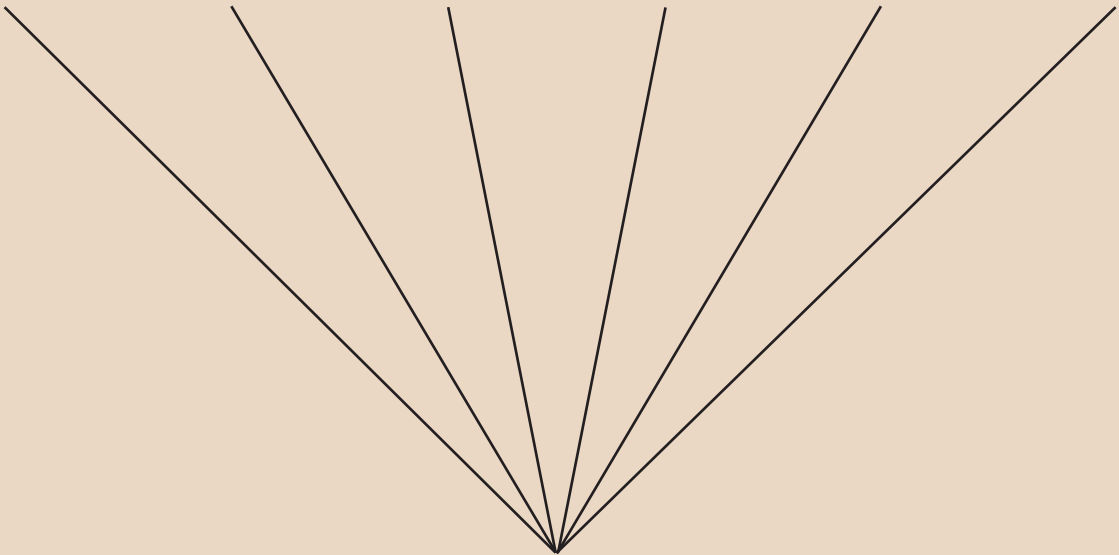
MAGAZINE

DIGITAL

VERKAUFS-
FÖRDERUNGS-
MASSNAHMEN

BILDUNG

EVENTS



**RÄT
SEL
AGEN
TUR**

RÄTSEL- UND
SPIELINHALTE
FÜR ONLINE-
UND OFFLINE-
MEDIEN

ANGEBOT



CHALLENGE?

Eine herausfordernde Aufgabenstellung? Das lieben wir! Mit Braintainment-Inhalten lassen sich komplexe Aufträge spielerisch vermitteln. Integrierte Kommunikation auf allen Ebenen. Fordern Sie uns heraus.



PRINT

In Printprodukten geniessen Rätselinhalte grösste Aufmerksamkeit. Positiv besetzte Inhalte und die lange Verweildauer auf der Seite wirken sich positiv auf das Image und die Verbundenheit mit Ihrem Medium aus.



ONLINE

Online-Rätsel und -Games erweitern die Anwendungsmöglichkeiten: Spiel und Spass 24/7, gerätekonform und im Look und Feel Ihres Brands dargestellt. Traffic und Verweildauer auf Ihrer Webseite steigen dadurch massgeblich an.

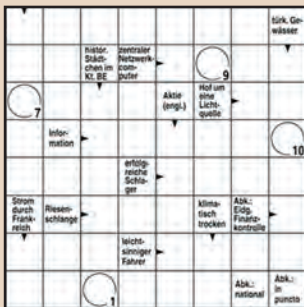


REFINANZIERUNG

Refinanzieren Sie Ihre Aufwände mit Hilfe von Engagement: Denksportinhalte eignen sich hervorragend, um Wissen zu vermitteln, Leads oder bezahlte Teilnahmen zu generieren und als positiv besetztes Umfeld für traditionelle Werbefelder wie Inserate, Banner oder Video-Integrationen. Wir beraten Sie gerne.



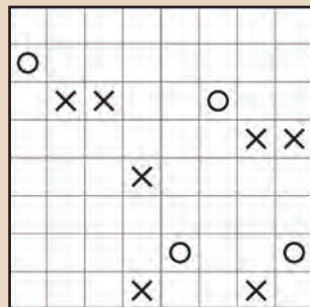
raetsel.ch/raetseluebersicht



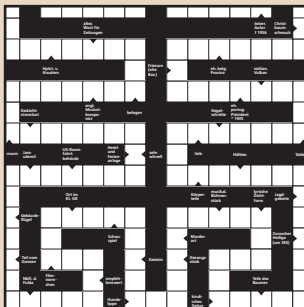
KREUZWORTRÄTSEL



SUDOKU



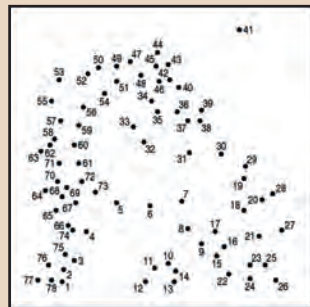
LOGIKRÄTSEL



AUTORENRÄTSEL



BILDERRÄTSEL



KINDERRÄTSEL



WORTRÄTSEL

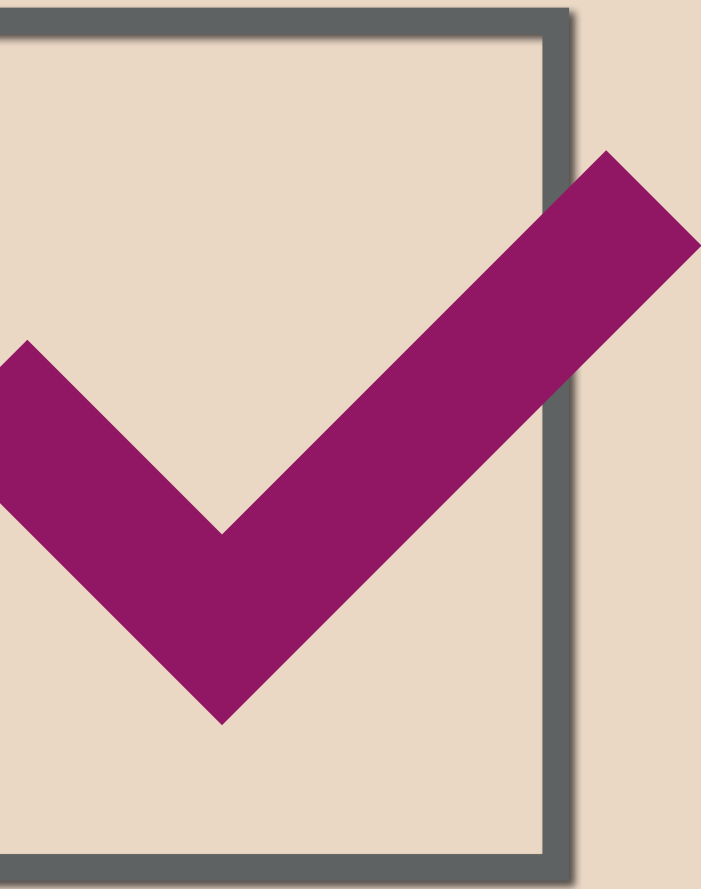


QUIZ



CUSTOM RÄTSEL

THEMEN- WELTEN



- WELLNESS & HEALTH
- KULINARIK
- FLORA & FAUNA
- MOBILITÄT
- GESCHICHTE
- MYTHOLOGIE
- REGIONAL
- SPRACHEN
- SPORT
- ARCHITEKTUR
- ENERGIE

Unabhängig von der Disziplin – wir haben die passenden Inhalte dazu.

Massgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen, bieten wir spannende Rätsel-Inhalte.

Saisonale Themen: Feiertage, Jahreszeiten, Sport-events: Fussball EM/WM, Olympia, kryptische Rätsel, ...

THEMATISCHE QUIZREIHE



- ✓ Quiz eignen sich hervorragend, um ein Thema über mehrere Ausgaben eines Titels ansprechend zu präsentieren und die Leser:innen ans Produkt zu binden.
- ✓ Verbunden mit einem Wettbewerb, dessen Lösungsbuchstaben sich über die gesamte Quiz-Dauer erstreckt, bleibt die Aufmerksamkeit des Publikums lückenlos beim Medium.



KREUZWORTRÄSEL

IHR GEWINN: FAMILIENURLAUB IN TIROL

Überlassen Sie zwei Übernachtungen für zwei Erwachsene und die eigenen Kinder nur 41 an einer Luxus-Quelle im Alpenrose - Familien Resort... Es gehört zu den europaweit bestbewerteten Kinder-Wellnesshotels eine Wasser-Wunder-Welt mit Fizzerschiff, Saunadampfbad, Colonnaden sowie professioneller Indoor- und Outdoorbetreuung. Weitere Infos unter www.hotelalpenrose.at

Das richtige Lösungswort lautet:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Das Lösungswort ergibt sich aus den Buchstaben aus den Feldern 1 bis 10. Senden Sie eine SMS mit dem Text «LEMENU D», dem Lösungswort, Ihrem Namen und Ihrer Adresse an die Nummer 3113 (CHF 1.50 pro SMS) oder teilen Sie uns das Lösungswort per Telefon unter 0901 000 846 (CHF 1.50 pro Anruf) oder online unter www.lemenu.ch/raetsel mit Einsendeschluss ist der 22. September 2023.

Über den Einsendeschluss sind die richtigen Antworten bekannt. Sie sind für zwei Übernachtungen im Alpenrose Familien Resort... Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023... Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023... Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023...

TOMATENSALAT

Das Lösungswort aus dem Menü 7-1023 war

PREISRÄTSEL IN KUNDENMAGAZIN

Individualisierung
Lassen Sie den Look des Rätsels individuell anpassen. Bestimmen Sie das Lösungswort des Rätsels mit Bezug zur Gewinnchance.

- ✓ Kreuzworträtsel müssen nicht trocken und in Schwarz-Weiss daherkommen.
- ✓ Gerne setzen wir farbige Akzente, um thematische Fragen hervorzuheben oder die Seite nahtlos in ihr Magazinkonzept einzufügen.
- ✓ Mehrsprachige Auftritte sind bei uns in guten Händen. Für schweizweite Kampagnen erstellen wir Rätsel in allen Landessprachen.

RÄTSELN

Finden Sie das Lösungswort

Das ist Ihr Gewinn: Das Wein- und Weinrestaurant... Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023...

COMCORIO

Risolvij, rispondi e vinci!

In dalla... Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023...

COMCORIO

Das Gewinnspiel ist bis zum 30. September 2023...



RÄTSELSTRECKE

34 PASSATEMPI SCOPRI

CRUCIVERBA ILLUSTRATO

► Vant'è casotto grigio in sotto i nomi delle altre color rappresentano nelle foto.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
14												
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65
66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91
92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104
105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117

35

VERTICALI

1. Piccolo abito da paracadutista in volo.
2. Reazione involontaria in parte involontaria.
3. MELA S.
4. Segni cadaverici.
5. Dato a cui si è fatto giustizia.
6. Una celebrazione fiabesca.
7. Sottilezza di C.
8. Epiteto di Tullio.
9. L'unico paese con un'isola di terra.
10. Un'isola con un lago.
11. L'isola di terra.
12. La città di terra.
13. L'isola di terra.
14. L'isola di terra.
15. L'isola di terra.
16. L'isola di terra.
17. L'isola di terra.
18. L'isola di terra.
19. L'isola di terra.
20. L'isola di terra.
21. L'isola di terra.
22. L'isola di terra.
23. L'isola di terra.
24. L'isola di terra.
25. L'isola di terra.
26. L'isola di terra.
27. L'isola di terra.
28. L'isola di terra.
29. L'isola di terra.
30. L'isola di terra.
31. L'isola di terra.
32. L'isola di terra.
33. L'isola di terra.
34. L'isola di terra.
35. L'isola di terra.
36. L'isola di terra.
37. L'isola di terra.
38. L'isola di terra.
39. L'isola di terra.
40. L'isola di terra.
41. L'isola di terra.
42. L'isola di terra.
43. L'isola di terra.
44. L'isola di terra.
45. L'isola di terra.
46. L'isola di terra.
47. L'isola di terra.
48. L'isola di terra.
49. L'isola di terra.
50. L'isola di terra.
51. L'isola di terra.
52. L'isola di terra.
53. L'isola di terra.
54. L'isola di terra.
55. L'isola di terra.
56. L'isola di terra.
57. L'isola di terra.
58. L'isola di terra.
59. L'isola di terra.
60. L'isola di terra.
61. L'isola di terra.
62. L'isola di terra.
63. L'isola di terra.
64. L'isola di terra.
65. L'isola di terra.
66. L'isola di terra.
67. L'isola di terra.
68. L'isola di terra.
69. L'isola di terra.
70. L'isola di terra.
71. L'isola di terra.
72. L'isola di terra.
73. L'isola di terra.
74. L'isola di terra.
75. L'isola di terra.
76. L'isola di terra.
77. L'isola di terra.
78. L'isola di terra.
79. L'isola di terra.
80. L'isola di terra.
81. L'isola di terra.
82. L'isola di terra.
83. L'isola di terra.
84. L'isola di terra.
85. L'isola di terra.
86. L'isola di terra.
87. L'isola di terra.
88. L'isola di terra.
89. L'isola di terra.
90. L'isola di terra.
91. L'isola di terra.
92. L'isola di terra.
93. L'isola di terra.
94. L'isola di terra.
95. L'isola di terra.
96. L'isola di terra.
97. L'isola di terra.
98. L'isola di terra.
99. L'isola di terra.
100. L'isola di terra.
101. L'isola di terra.
102. L'isola di terra.
103. L'isola di terra.
104. L'isola di terra.
105. L'isola di terra.
106. L'isola di terra.
107. L'isola di terra.
108. L'isola di terra.
109. L'isola di terra.
110. L'isola di terra.
111. L'isola di terra.
112. L'isola di terra.
113. L'isola di terra.
114. L'isola di terra.
115. L'isola di terra.
116. L'isola di terra.
117. L'isola di terra.
118. L'isola di terra.
119. L'isola di terra.
120. L'isola di terra.

46 PASSATEMPI SCOPRI

MULTISUDOKU

► Scegli il tuo gioco e gioca il puzzle. Puoi giocare con i numeri da 1 a 9, con le lettere o con i simboli. Gioca con i numeri da 1 a 9, con le lettere o con i simboli. Gioca con i numeri da 1 a 9, con le lettere o con i simboli.

8	3	4		5	8	3		
9	3	4	2		6	2	7	5
4	2	9	5		1	8	5	4
3	4		8	2	5		9	3
5	9	2	8		7	1		6
5	6			7			6	9
3	7						6	9

47

LA PIRAMIDE DEI NUMERI

► In questa piramide di numeri, ogni numero è la somma dei due numeri immediatamente inferiori. Che numero verrà scritto nella casella in alto?

60			
14			
36			
4	2	6	5

LABIRINTO

► Trova la via d'uscita dal labirinto. Colora la via d'uscita con un colore preferito.

MINI-SUDOKU

► Risolvi le caselle bianche con i numeri da 1 a 4.

3	4	2	4
4	2	4	1
6	5	3	6
2	4	5	1
3	1	1	2
6	5	5	3

UNIRE I PUNTI

► Collega i punti del gioco sul labirinto per formare il disegno nascosto.

TROVA LE DIFFERENZE

► Nella pagina accanto, trova le differenze tra le due immagini. Trova le differenze tra le due immagini.

✓ Rätselstrecken begeistern Leser:innen jeden Alters. Sie verlängern die Haltbarkeit einer Ausgabe, indem sie lange aufliegen oder mit in die Ferien genommen werden.

✓ Ein Heft-im-Heft wird geschätzt. Die spielerische Herausforderung steigert die Verbundenheit zum Medium deutlich.



1 Coop-Geschenkkarte im Wert von Fr. 500.- zu gewinnen.



TÄGLICH RÄTSEL
COOPZEITUNG.CH
WEB

Mitmachen und gewinnen

Das etwas andere Coopzeitung-Kreuzworträtsel - anlässlich des Bundesfeiertages mit Fragen in Deutsch (rosa), Französisch (blau), Italienisch (grün) und Rätoromanisch (gelb).

MEHRSPRACHIGES KREUZWORTRÄTSEL

Piccolo di altezza	Empereur romain	Geltung, Ruf	Ackerpferd	In minor grado	Teil d. Arzttitels	Vorort von Bern	Mise en place	rät.roman.: Heimat, patrie	Pappagallo brasiliano	rom.: Feuer, feu, fuoco
		2		Separa due stanze			Jeu d'argent	P		
Artigiano del legno	rom.: Wald, forêt, bosco	Sopra	Rejeter comme faux	N I E R	Artiste célèbre			A		Bénéfice
Sedile senza spalliera			8	S'exprimer			Proibitissimo	T		
							Outil de coiffeuse	R	Fluss im Kl. ZH	Le paradis terrestre
Petite promenade	Blumenbeet	Bavanda di origine cinese						I		
laut aufmerksam machen		Capitale du Ghana	Cité-État dans la Grèce antique				gütlich, gesichert	6	A	
Waschraum	Programme pour mobile						Süssere Begrenzungen	Multipla di tre	Comtes anglais	
	7						Appunto scritto			gefärbtes Wasser
Non va fatto di ogni erba	engl.: Apfel	Langfinger	Arriver, apparire	alter Name d. mongol. Hauptst.	poet.: insein	Prononce d'une voix forte (s')	Douze mois	Fiume della pianura padana	È stato principe	
Fuori tempo massimo	T A R D I	Verbe auxiliaire			Se cadono, si perdono					
Pas mince		scharfe Knickes	Dura ventiquattro ore	5				hohe Spielkarte	3	
rom.: feiern, festa, festeggiare	kleine, unbest. Menge	Siegerin im Wettkampf	Dernière partie	1		Ackerrand				
					Mammifère rongeur	Cent mètres carrés	R			
		Vase de terre	männl. Fürwort	Uno stile di nuoto			A	Sacco rifiuto		
Holzraum-mass	Lo è anche il pepe			dt. Normungsinstitut			I			
	4		Conveglio ferroviario				N			
Ha cura del gregge	Petit mot pour lier		1	2	3	4	5	6	7	8

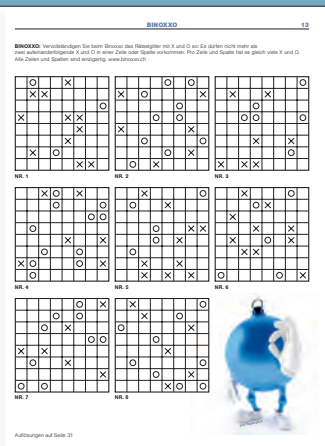
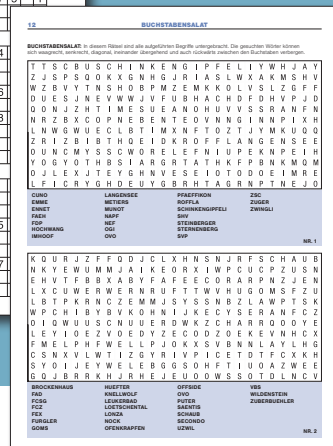
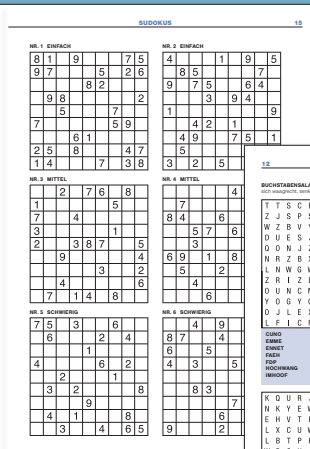
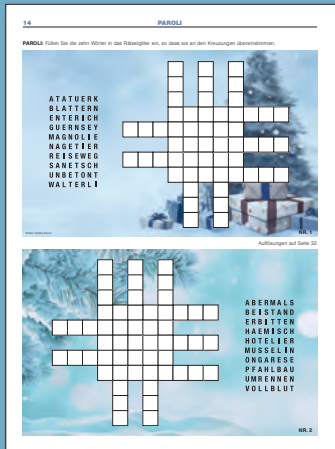
Auflösung der letzten Woche

W	A	S	H	A	B	F	L	S	S	R	E	G	E	N	T
U	I	L	A	I	E	N	T	H	E	A	T	E	R	E	E
S	T	E	V	I	A	T	E	D	D	E	S	A	L	A	M
O	L	A	X									E	I		
L	U	I									B	A	N	A	N
D	A	E	R	M	E						A	K	T	E	N
P	E	N	Z								L	H	G		
S	S	U	D								O	E	D	E	M
T	A	L	I	C	A						N	E	N	A	L
B	E	W	U	S	T	S	E	I	N		S	O	D	A	E
T	A	S	T	E	T	T	A	C	H	O	R	U	N	D	
R	U	H	E	C	H	T	O								
T	H	A	C	H	E	R					O	S	T		
L	U	N	I	C							B	D	A	M	E
N	A										H	E	X	E	
D	I	R	N	O	L						R	U	E	D	E
E	V	A													

Eine Teilnahme an unseren Rätseln und Wettbewerben ist ab sofort nur noch online und gratis möglich unter:
www.coopzeitung.ch/kreuzwort

Teilnahmeschluss: **Montag, 7. August, 16 Uhr**
Teilnahmebedingungen: siehe Impressum.
Die Gewinner aus Nr. 29
Lösungswort: Gustav Ahmeti
Bonusfrage: Tobias Schweizer

- ✓ Mehrere Sprachen in ein und demselben Rätsel? Wo gibt's denn so was?
- ✓ Das 1.-August-Rätsel mit Fragen in allen vier Schweizer Landessprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch, Rätoromanisch) ist ein ganz besonderes Rätsel. Es erscheint jeweils zum Nationalfeiertag in allen Sprachausgaben der Coopzeitung.



- ✓ Ein massgeschneidertes Rätselheft – ob als Beilage Ihrer Publikation oder als Kunden- resp. Werbegeschenk – eine sympathische Aktion die erst und allseits geschätzt wird.
- ✓ Die Entscheidung liegt bei Ihnen. Auf Wunsch übernehmen wir nebst dem Rätselcontent auch das Layout, den Druck und Vertrieb. Zudem sind personalisierte Hefte eine unerwartete, schöne Geste. Unsere Preise werden Sie positiv überraschen.



RÄTSELHEFT

Buchstabensalat
In diesem Rätsel sind alle unten stehenden Wörter verstreut. Sie können sich waagrecht, senkrecht, diagonal und ineinander übergehend verborgen.

- AELFLER • ATEMFrequenz • BAUSTOFF
- BEHALFTUNG
- COCKTAILS • DRAPERIE
- EINHEITEN • EINZELHEITEN • GENEVE • HANEBUCHHEI • INSTABIL
- INSTALLIEREN • LOKAL-TERMINI • LOTSEN
- LUFTMATRATZE
- RICHREN • SCHEMATA
- SCHLEUSE • SPEISE-RODRE • UNZEIT
- VERSCHICKEN • WALISER
- WELTSTAR • WINGELN
- ZURNAHME

Paroli
Füllen Sie die zehn Wörter in das Rätselgitter ein, sodass sie an den Kreuzungen übereinstimmen.

**ABONNENT
DERRIERE
EMIGRANT
GERUECHT
GRANULAT
KLAERUNG
KOPIERER
MINNELL
OPERETTE
UNRATSAM**

SUDOKUS

NR. 1 EINFACH

8	1	9			7	5
7				5	2	6
			8	2		
9	8					2
				7		
5					5	9
6	1					
8					4	7
			7	3	8	

NR. 2 EINFACH

4		1	9	5		
8	5			7		
9	7	5		6	4	
		3	9	4		
1						9
	4	2	1			
	4	9		7	5	1
	5				2	6
3	2	5				8

NR. 4 MITTEL

			4			
7				5		
8	4		6		2	
		5	7	6	1	8
		3			9	
6	9	1	8	2		
	5		2		7	9
	4					5
			6			

NR. 6 SCHWIERIG

		4	9			1
8	7		4			
6		5				
4	3			5	6	
		8	3		2	7
					7	3
				6		4
9				2	1	

NEU NORDSARDINIEN
EIN KONTINENT IM TASCHENFORMAT

ERLEBNISWOCHE MIT 8 REGIONEN
REISELEITUNG VON...
GRANIT-REGION GALLURA

Alle im Kleinen: im Taschenformat erleben Sie in einer Woche historische Meilenpunkte, eine vielfältige Pflanzenwelt, Jahreszeiten und alte Erbe der Naturgenuss und feine Küstenabschnitte.

1. TAG: ZÜRICH - OLBIA - GOLFO DI MARINELLA
2. TAG: GALLURA - CALAGIANUS
Besuch im botanischen Garten von der Gigliungli von «Gallo Vichio»
3. TAG: ROOTSÄUSFLUG LA MADDALENA
Einmal der entlegenen Ecken von Sardinien aus.
4. TAG: ALGHEBO
Entdeckung neuer Vegetation Grotten.
5. TAG: FREIER TAG
Optionale Transfer zum Karstbrennerei
6. TAG: TAGE SAUVIGNON BARRAGIA
Besuch des ethnographischen Museums
7. TAG: FREIER TAG
8. TAG: GOLFO DI MARINELLA - OLBIA - ZÜRICH

RÄTSEL-BEILAGE

Zeitspende 2019

ZEITLUPE
Sonderheft Rätsel

Training fürs Oberstübchen
Rätseln Sie mit!

Herbstferien 2023

SCHAFFHAUSER Sommer
Der Ferien- und Rätselplausch

6 Sommer zu Hause - Leberpastete, Musik und leckeres Essen

9 Grillieren mit Genuss - Es ist wichtig, woher das Fleisch stammt

19 Raten, töfeln, knöpfeln - neun Seiten Rätsel

SONDERHEFT RÄTSEL
Coopzeitung Nr. 19 vom 9. Mai 2023

MITMACHEN UND GEWINNEN

- Excellence-Flussreisen
- Reisezeitung im Wert von 999 Franken
- Pharma-Pakete von Dr. Dünner
- Coop-Geschenkkarten

auf die Plätze, Rätsel, los!

spannende Quiz, knifflige Denkspiele und lustige Kinderrätsel auf 13 Seiten

Suchbild
Finden Sie die 5 Unterschiede im rechten Bild.



Binotto

Füllen Sie das Rätselgitter mit den Zeichen X und O. Es dürfen nicht mehr als zwei aufeinanderfolgende X und O in einer Zeile oder Spalte vorkommen. In jeder Zeile oder Spalte dürfen fünf X und fünf O. Alle Zeilen und alle Spalten sind einseitig.

X				X	O
O	X	X			O
O					X
X		X	O	O	
	X				X
	O			X	
X	O	X			
			O		X
	O				
O	O	X		X	X

Quizrätsel

Ermitteln Sie für jede Frage den richtigen Lösungsbuchstaben. Der Reihe nach in die Lösungsfelder eingetragen, ergibt sich die Lösung.

1. Wo befinden sich die einzigen unterirdischen Höhlenmühlen Europas?
 S Ajoie R Biel Z Le Locle
 E Staatsdruck I Staatszwang U Staatsgewalt
2. Wie wird die Legislative, Exekutive und die Judikative bei uns bezeichnet?
 E Staatsdruck I Staatszwang U Staatsgewalt
3. Welcher Fluss verläuft zwischen der schweizerisch-französischen Grenze?
 C Doubs N Saane M Aare

Multisudoku

Lösen Sie jedes 9 x 9-Quadrat wie ein klassisches Sudoku. Dabei gelten die überlappenden Bereiche für zwei Rätsel.

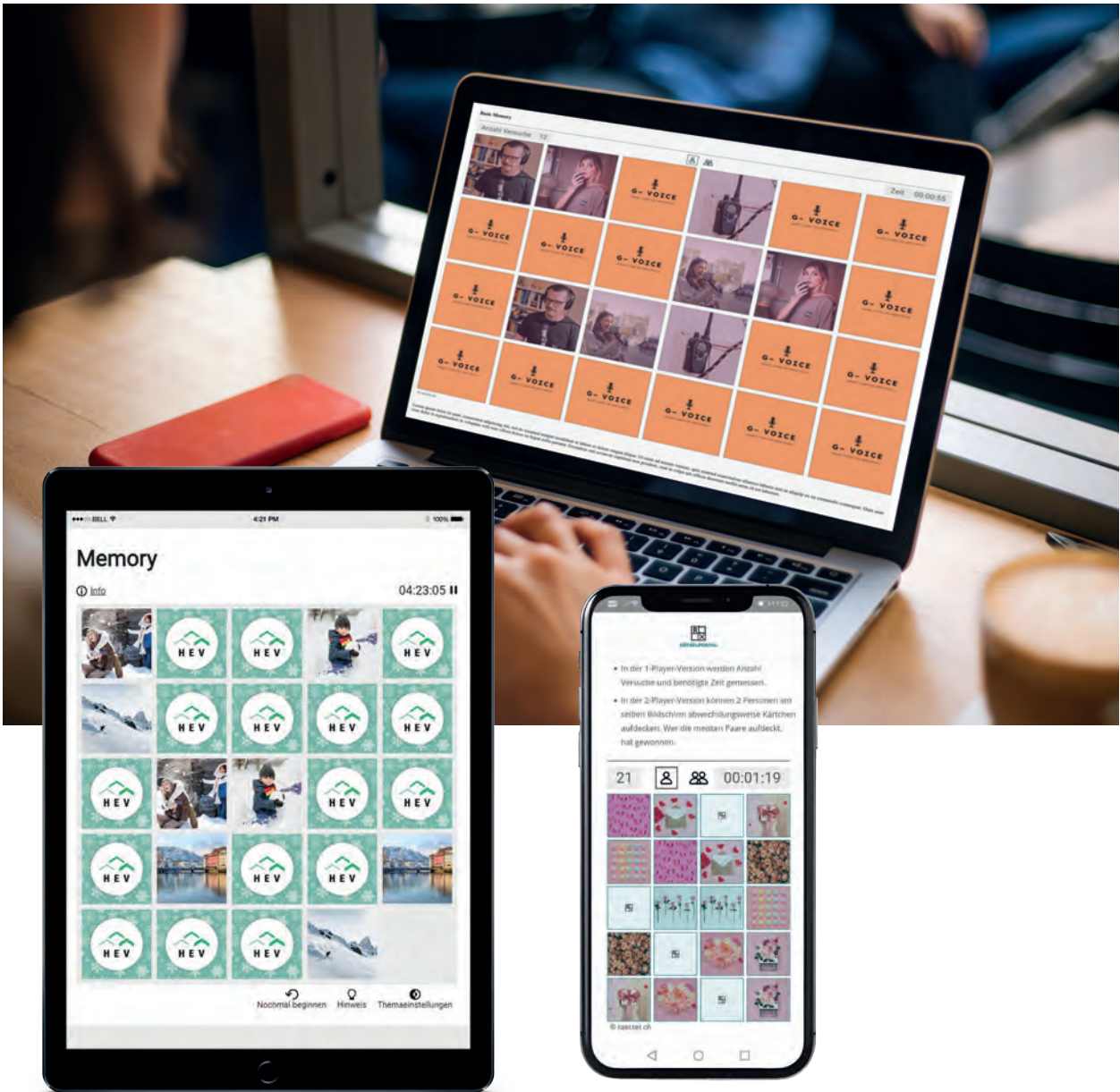
Tectonic

Jedes Rätselgitter enthält verschiedene große Zonen, farblich getrennt, mit bis 5 Feldern. Jede Zone muss mit den Ziffern gefüllt werden, die der Anzahl der Felder entsprechen. Eine Zone mit zwei Feldern enthält also 1, eine Zone mit drei Feldern 1, 2 und 3, u.s.m.

Gleiche Ziffern dürfen sich horizontal, vertikal oder diagonal nicht berühren.



- ✓ Suchbilder sind ein attraktiver Eyecatcher unter den oftmals in Schwarz-Weiss gehaltenen Rätseln. Wir bieten Suchbilder sowohl für den Einsatz im Print wie auch Online an.
- ✓ Die Rätsel funktionieren sprachunabhängig. Es lassen sich zudem Inhalte über die Bilder transportieren, wodurch sie gut im Kontext von Marketing und Bildung oder für individuelle Projekte einsetzbar sind.



ONLINE MEMORY

- ✓ Memory ist ein beliebtes Spiel bei Jung und Alt, welches kaum Erklärung benötigt. Die Kacheln werden durch Anklicken aufgedeckt und automatisch zurückgedreht, wenn kein stimmiges Paar gefunden wird.
- ✓ Die Bilder auf den Kacheln sowie deren Rückseite lassen sich individuell nach Ihren Vorgaben gestalten. Oder Sie kombinieren das Memory mit einem Sponsoring, indem Logos oder Produkte eines Inserenten darauf abgebildet sind.



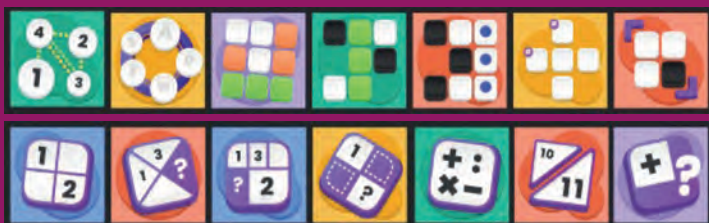
WHITE LABEL PLATFORM



- ✓ Steigern Sie Reichweite, Nutzung und Verweildauer auf Ihrer Website mit unserer white label platform. Mit Rätseln und Games bestückt, bietet sie eine attraktive «Spielwiese». Natürlich fully responsive.
- ✓ Die Integration dieser Lösung ist einfach. Es sind keine komplexen Programmierungen oder administrative Aufgaben kundenseitig nötig. Wir bieten Modelle für jeden Bedarf und jede Unternehmensgröße an.



WHITE LABEL PLATFORM



- ✓ Die Gestaltung von Interface und Icon-Set kann an Ihr Medium angepasst werden.
- ✓ Profitieren Sie von unseren langjährigen und weltweiten Erfahrungen in Bezug auf die Performance und Monetarisierung von white label platforms.
- ✓ Login-Schranken und/oder Paywalls sichern qualifizierte Leads, Haltbarkeit sowie zusätzliche Einnahmen.



MULTIPLAYER: MIT FREUNDEN SPIELEN



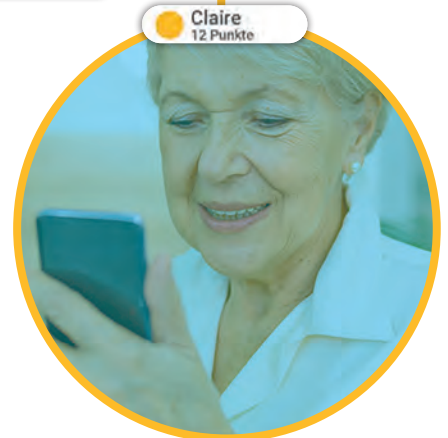
Tobi
4 Punkte



Lisa&Luisa
24 Punkte

	Unterbrechung, Rast	Leben, Existenz	N	Brutplatz der Vögel	D	Gartenblume	nicht danach, sondern vorher	Senkblei
	A	D	E	M	A	N	T	E
Handgepäck, Beutel	T	S		H		unlängst erstelltes Gebäude		
W	E	S	T	frostig	L	schreckliche Lage	N	Q
Windrichtung	M		Gefäß zum Wasser tragen	I		E		Wasser-vogel
Mittelmeerkiefer	P	I	N	I	E	Kosewort für Großmutter	U	knapp, sehr schmal
	A		Körperspray		nicht unten, sondern...		B	
engl. Mann	U	farblos Edelstein	D	I	A	M	A	N
Gewinn beim Wettkampf	S			Sinnesorgan	A	U	G	E
ich (lateinisch)	E	G	O	S	A	I	S	N

Mit Freunden spielen



Claire
12 Punkte

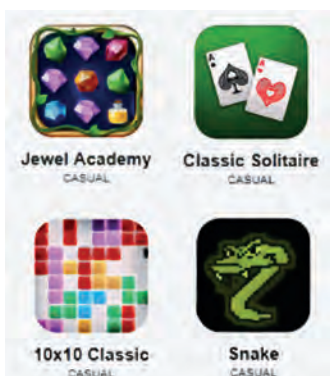
Gut zu wissen
Für SEO mindestens verdoppelte Trafficleistung beim Multiplayer.

- ✓ So lässt sich Traffic vervielfachen: Spielende bringen bis zu fünf neue Personen auf Ihre Plattform!
- ✓ Ortsunabhängig und plattformübergreifend kann als Gruppe losgerätselt werden. Der neu entwickelte Modus erlaubt es, erstmals auf dem Computer, Tablet oder Smartphone miteinander und sogar gegeneinander zu

- spielen. Alle Spieler:innen sehen in Echtzeit, wer was in welche Kästchen füllt – je mehr Worte erraten werden, desto höher sind die Gewinnchancen.
- ✓ Klicken Sie auf den Button «Mit Freunden spielen» und rätseln Sie los.



GAMES



- ✓ Online-Rätsel und Games ergänzen sich wunderbar.
- ✓ Eine sorgfältige Auswahl an Games steht bereit, um Rätsel-Plattformen zu ergänzen und die Verweildauer überdurchschnittlich zu steigern.

- ✓ Eine Spielweise, die immer und überall mit dabei ist.



Nachhaltiger Blickfang

Gestalten Sie ein Kundenerlebnis, um den Wert Ihrer Marke zu steigern und gleichzeitig die direkte Interaktion mit Ihrem Absatzmarkt zu fördern.



- ✓ Kreieren Sie ein individuelles und wirkungsvolles Werbemittel, das speziell für Ihr Unternehmen, eine Marke oder Dienstleistung entwickelt wird.
- ✓ Es verbindet dabei Ihren Auftritt mit einer Auswahl an Rätseln, die auf die Interessen und Vorlieben der Zielgruppe abgestimmt sind.
- ✓ Die Inhalte, die sich auf die Geschäftstätigkeit, Dienstleistungen oder Produkte beziehen, sind sowohl visuell als auch inhaltlich auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.
- ✓ Personalisierte Rätselhefte dienen nicht nur der Unterhaltung, sondern steigern auch Bekanntheit und Markenbindung und können sowohl klassische als auch interaktive Elemente wie Wettbewerbe und QR-Codes beinhalten.

Zum
Mitnehmen.
Für Sie!



Rätselheft

Spannende Unterhaltung mit Kreuzwortsrätseln,
Buchstabensalat und Sudoku.

Liebe Patientin, lieber Patient

Unser Ziel ist es, dass Sie unser Spital so gut wie möglich kennen und verstehen können. Wir sind bestrebt, dass sich Ihr Gesundheitszustand verbessert. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns wohlfühlen. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns sicher fühlen. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns wohlfühlen. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns wohlfühlen.



Wir wichtig Geduld ist, kommt in Jahreszeiten. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns wohlfühlen. Wir sind bestrebt, dass Sie sich bei uns wohlfühlen.

Arbeitskreis
Arbeitskreis

Inhalt

- Schwedenrätsel S. 3 - 11/19 - 27/35 - 40
- Buchstabensalat S. 12, 28
- Gitterrätsel S. 13, 29
- Sudoku (leicht) S. 14
- Sudoku (mitte) S. 30
- Binokxo (leicht) S. 15
- Binokxo (mitte) S. 31
- Labyrinth S. 16, 17, 32, 33
- 8 Unterschiede S. 18, 34

Schwedenrätsel

1. Die...
2. Die...
3. Die...
4. Die...
5. Die...
6. Die...
7. Die...
8. Die...
9. Die...
10. Die...

Schwedenrätsel

1. Die...
2. Die...
3. Die...
4. Die...
5. Die...
6. Die...
7. Die...
8. Die...
9. Die...
10. Die...

Finden Sie die versteckten Wörter?

In diesem Rätsel sind alle darunter stehenden Wörter versteckt. Sie können sich waagrecht, senkrecht, diagonal und einander übergehend verstecken.

ANHEIMERN T I I K T V D V U C L M F A P
CESTRA R E H T I K C L Q Y Z B B N W E
KELWASSER O L I N I E N S C H I F F A J P
KOMBELESE C H S I K A L G V H P W V D L
LEINE K S C P G O N W E J A L U I U
UNERSCHIFF E R H Y A L M H A I U V F G W V
LUKSEITE N Y R K L L B E S T S L A S S
NAVIGATION D A A A W O S E U U S A Q T O E
PAULSTER O M U J O B J T I E E E U I N I
SCHAUBE C F B G B U C H E N S R R O A T
SOMAR K O E P R S P J L K E E N N R E

ALPENSGLEITER S W E B H G R O S S T R A P P E
BLAUMEISE X K W L O G J G S E G L H N O T
GAUPEL D K L E I B E R P B I Q M Q E A
GRAUREIHER L N P I R O L Q N M M K N U T T
GROSSSTRAPPE K K E Q G Z G A V K P L T S A E
KERNBEISSER U D S H F G R A U R E I H E R B
KLEIDER C Y K
KNUTT B S W
KUCKUCK E R T
E A K

Gitterrätsel

Alle Wörter sind an den passenden Stellen einzufügen. Die Zahlen geben an, wie viele Buchstaben das einzuzugende Wort hat. **Tipp:** Beginnen Sie mit den Wörtern, von denen möglichst wenige eine bestimmte Länge haben.

4 Buchstaben: SEMN – TUFF
 5 Buchstaben: AARAU – PAPET – PUTER – RUEFE – SUTER
 6 Buchstaben: HARDER – KWAKU – KROKUS – TENERO – TOBLER
 7 Buchstaben: LAMSEL – SURENEN – TABLER
 8 Buchstaben: LOUISONNA – RAETSCHÉ – SCHNYDER
 10 Buchstaben: EMENTALER – HELVETISCH

8

KS_B

Labyrinth

Suchen Sie mit feinen Linien den Weg durchs Labyrinth vom Eingang zum Ausgang. Füllen Sie den gefundenen Weg aus, um das versteckte Bild erscheinen zu lassen. In unserem Beispiel entsteht so ein Bild von einem Haus mit Baum.

Beispiel

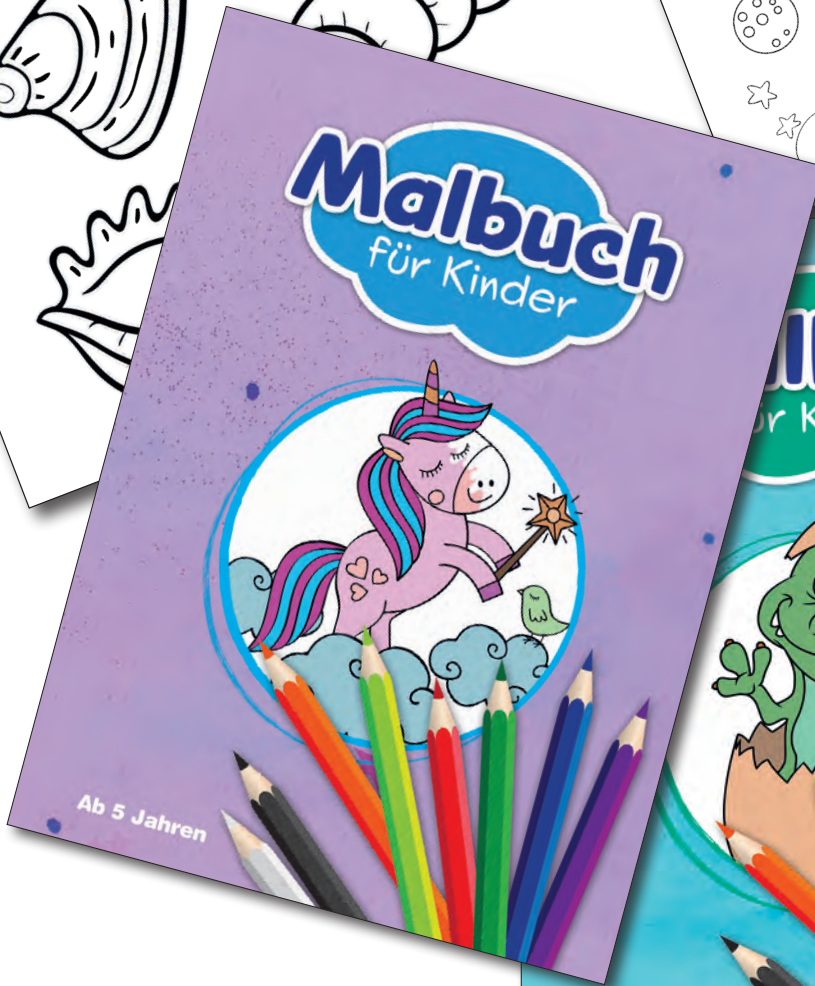
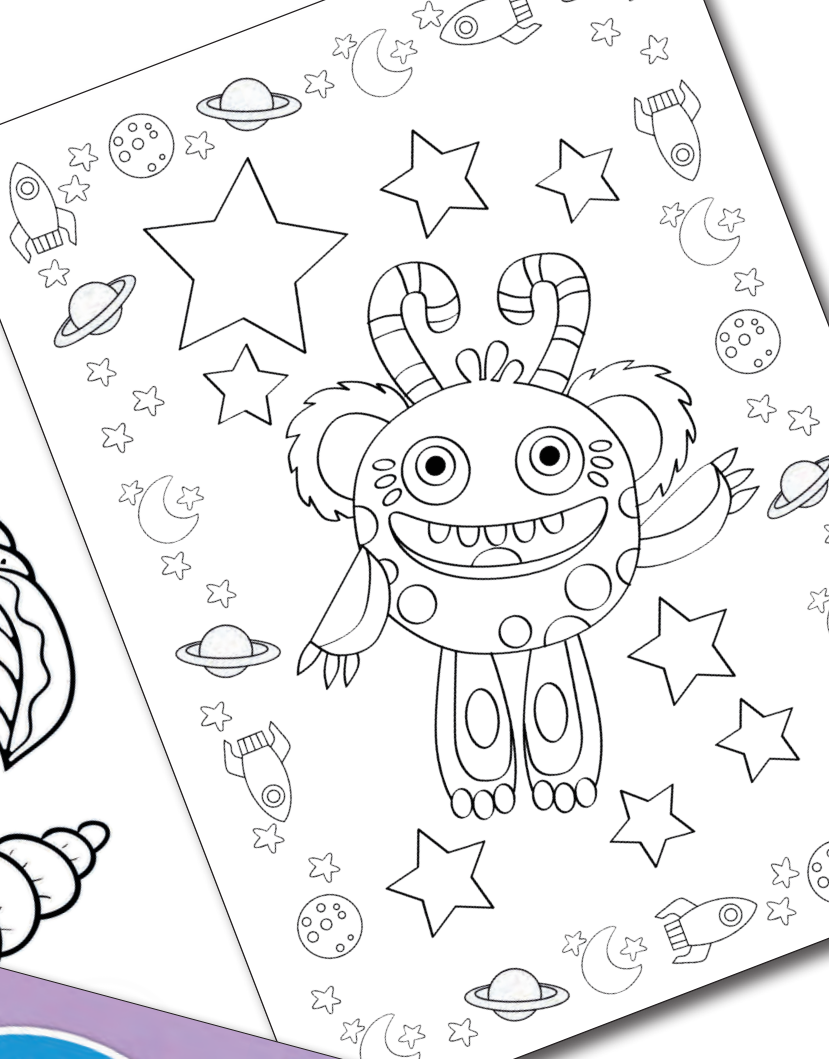
Labyrinth

16 KS_B

KS_B 17

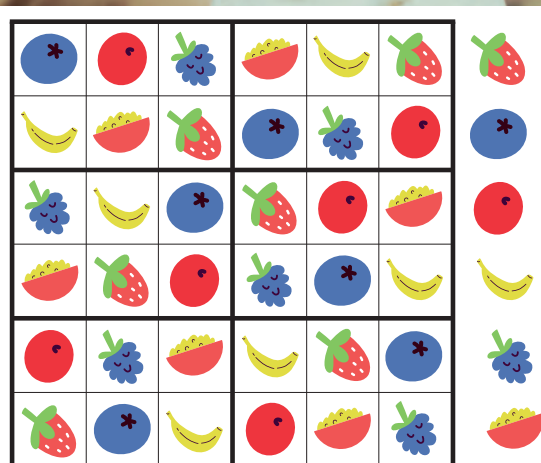
INDIVIDUELLES RÄTSELHEFT

SPIELEND LERNEN





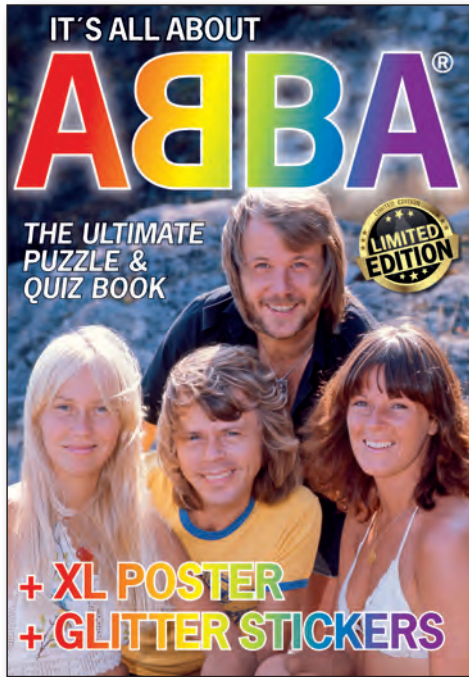
SPIELEND LERNEN



Ihr Nutzen

Beleben Sie Ihre Produktverpackung mit einem interaktiven Twist, der Konsument:innen aktiv in die Markenwelt einbindet.

- ✓ Verpackungen mit integrierten Rätseln verwandeln Ihr Produkt in einen interaktiven Kommunikationsträger, stärken die Kundenbindung und fördern die Sammlung wertvoller Kontaktdaten, insbesondere in Verbindung mit Gewinnspielen.
- ✓ Steigern Sie die Markenbindung, indem Sie nicht nur den Gaumen, sondern auch den Geist Ihrer Kund:innen ansprechen. Jede gelöste Aufgabe ist ein kleiner, aber feiner Sieg am Morgen und ein täglicher Reminder an die Qualität und Kreativität Ihrer Marke.



Ihr Pluspunkt
Schenken Sie Ihrem Brand oder Ihrer Unternehmenshistorie ein unverwechselbares Vermächtnis.

✓ Ein Rätselbuch (z. B. als Jubiläumsausgabe) verbindet Exklusivität mit kulturellem Wert und wird in enger Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihren Partner:innen gestaltet, um ein Werk von einzigartiger Relevanz und tiefer Resonanz zu schaffen. Es ist ein Zeichen der Wertschätzung, das Ihre Botschaft und Ihre Geschichte mit Sorgfalt und Kreativität in die Hände Ihrer Zielgruppe legt – ein Kundengeschenk, das Eindruck hinterlässt und Werte vermittelt, die bleiben.



INDIVIDUELLE RÄTSELBÜCHER

PUZZLE



THE CHAOTIC WORLD OF JAN STEEN

In Baruch there is a saying that refers to 'Jan Steen's house' which has come to refer to a kind of 'chaotic' domestic chaos. In this painting everyone is contributing to this mess. From the singing grandfather to the laughing baby. There are no rules here: everything is possible and everything is allowed. The man who smokes and backs the way in the window and the girl on the right smoke a pipe. From the paper game on the chimney we discover what has been intended by this work. In the left wing, we find the young brother for other words, children take on the behavior of their parents, as he has to get a good example. For a long time, it was thought that Steen himself had a bad example because he himself regarded himself this way in his paintings. Here too we see him playing the bagpipes next to the paper window. However, that image of the pig Steen is probably incorrect, because in his only known self-portrait he depicts himself as a serious citizen in a sober setting. In the paintings in which he has subjected to self-portraits, he has taken on another role, that of Abscondit or clown. In that way Steen was able to be the father of a moralizing message.

WHICH PUZZLE PIECES MATCH?



Answers:

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Find the solution on page 147.



TAFEREEL VOL FINESSE

Dezember die is er veel bedrijvigheid op het (1). We zien mensen spelen, schaken, werken. Dit is een aangelegd wat voor hen de normale dag van de wereld, want er was geen sporter en een klomp (2). Dit wil zeggen klomp vinnen en lang, vinnig winters, vijf hundertachtentwintig in deze tijd. Dit zijn onderhanden, wapen en de bekende die gemiddeld door heel Nederland (3) (4) (5). Dit hundertachtentwintig worden zo gezien dat die van andere hundertachtentwintig, omdat hij veel grappen in zijn schitterende omgeving. Daar zijn klompen (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)

WIE IS HET SCHEPSEL? MIJN...

- een gaaft dat op dat wordt geroep
- een vuggetige
- een zwarte kip
- een man die tegen een boom glist
- een stadsmaggen van klompjes
- een schattendje vinnig met een klomp
- een bedelaar
- een man die een witte fuur
- inland die bij een boom zijn behaarte doet
- een rond gat in het ijs
- een uitgangloze
- een man die is geroepen
- een vinnig van vier schakelen
- een man die bij een vinnig schitterende ondergrond
- heer plunjer op een aardbeentand

Hij moet de oplossing op pagina 147.





RÄTSEL-BRANDING

CONDIVIDI I TUOI MOMENTI CON MALFY: #MalfyGin #MalfyMom

SEGUICI SU: Malfy Gin Italia Malfygin.it

MALFY GIN QUIZ

G.Q.D.I.™

PER GIOCARE A MODO NOSTRO

ORIZZONTALI

9 Quartieri di città - 10 Gruppo di attori - 13 I più belli sono di piacere - 15 Servizio imprevedibile nel tennis - 16 102 romani in fretta - 18 Sono in rima - 20 Remote Access Service - 22 Metà di otto - 23 Ciao in inglese - 25 Si dice per richiamare l'attenzione - 27 Confondere mediteranee - 29 Si clicca sullo schermo - 31 Ex capitale tedesca - 33 Così inizia un'offerta - 35 Puntino sulla pelle - 37 Io in toliino sulla pelle - 38 Sigla di Taceri casi - 40 Vi si specchia Amalfi - 42 L'attrice Taylor - 44 Da brio ai cocktail.

VERTICALI

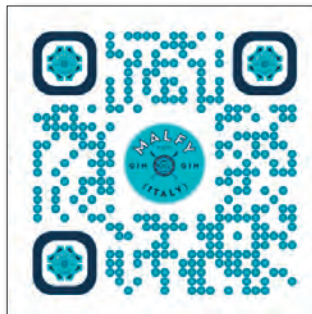
1 Coda di setter - 2 Candi - 3 Tu e gli altri - 4 L'ente dell'aviazione civile - 5 Il socia turisti (sigla) - 7 Fine di via - 8 Calciatori, nuotatori ecc. - 11 La città degli amaretti - 12 Moda, eleganza - 14 Proprio così! - 19 Si legge e poi si ordina - 21 Lo è anche il parkour - 24 Cuore di amiche - 26 Il bagno turco - 28 Dentro - 30 Ovest Sud-Ovest - 31 Un po' di bene - 32 Segue mar e precede gio - 34 Il gin... con le bollicine - 36 Mangiare a Londra - 39 ... you can eat - 40 Mister (abbrev.) - 41 Breve esempio - 43 L'Italia sul web.

CRUCIVERBA

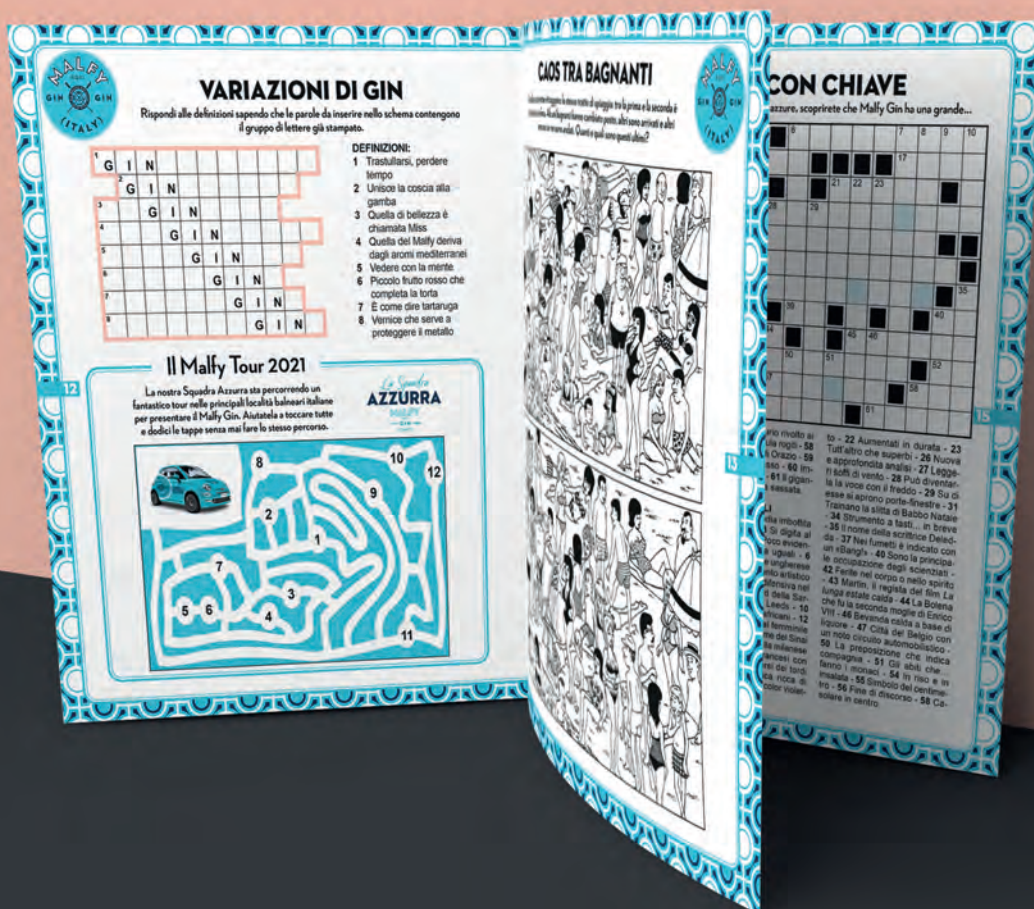
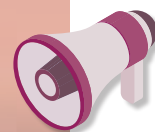
1	2	3	4	5	6	7	8
B	E	N	V	E	N	U	T
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48
S	T	O	R	M			

TAGGA@malfygin.it

BEVI RESPONSABILMENTE



Credits: mockupworld.co



RÄTSEL-BRANDING

Inszenierung

Gestalten Sie eine einzigartige Customer Journey, die Ihren Brand lebendig präsentiert.

- ✓ Gemeinsam mit unseren Kund:innen kreieren wir Customer Journeys, die einen ganzen Sommer andauern können. Von der Lombardei nach Sizilien und zurück nach Ligurien, vom Rätselheft bis zum Point of Sale (POS), unterstützt durch Social Media, Events und spannende Wettbewerbe.

- ✓ Unsere Leidenschaft gilt innovativen Kampagnen, die das Markenerlebnis intensivieren und Kund:innen auf eine unvergessliche Reise mitnehmen.



Suche NKB-Noldi.



Vorname: _____ Nachname: _____ Geburtsdatum/Alter: _____

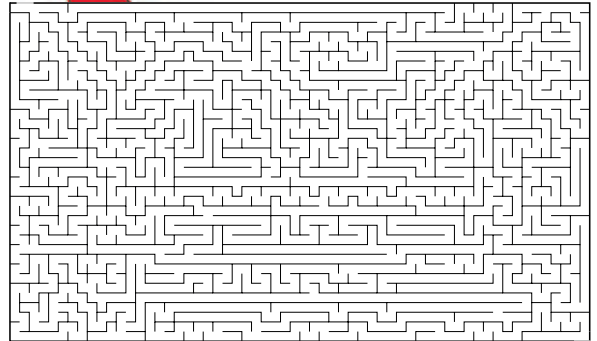
NKB-Noldi hat sich im Wald versteckt.
Aber mit ein bisschen Glück hast du Noldi bald gefunden. Male das Waldbild farbig aus und bringe es bis Ende September 2014 auf deine NKB-Geschäftsstelle. Ein Plüsch-Noldi wartet auf dich – solange der Vorrat reicht.

Pro Kind kann nur ein Suchbild abgegeben werden. Das Suchbild kann auf www.nkb.ch/noldi heruntergeladen werden. Nicht vergessen: Name und Adresse angeben. NKB-Noldi freut sich auf dein Kunstwerk.

RÄTSEL-BRANDING



- ✓ Glücks- oder Sparschweinchen gefällig? Gerne integrieren wir Ihr Maskottchen oder Logo in ein Rätsel. Ob Suchbild, Labyrinth oder in Form einer Illustration.
- ✓ Die Lösenden identifizieren sich spielerisch mit einer Botschaft oder einem Brand.



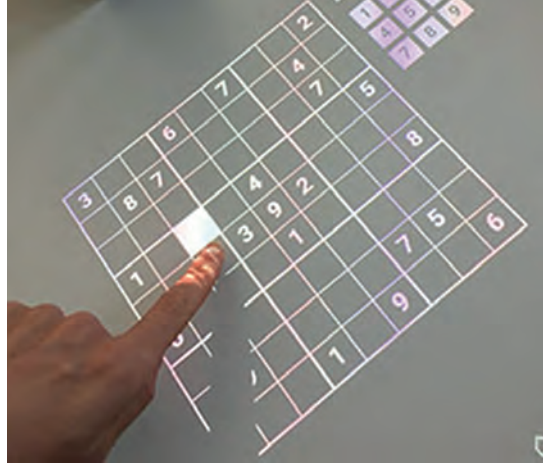


ENTERTAINMENT

- ✓ Rätselkonzepte mit individuellen Inhalten, etwa ein Pubquiz mit professionellen Sprechern, bieten nicht nur unvergessliche Unterhaltung, sondern fördern auch den Teamgeist und den kreativen Gedankenaustausch.

Bonus

Verleihen Sie Firmenjubiläen, Kunden- oder Mitarbeitererevents eine besondere Note.



MESSEN UND AUSSTELLUNGEN

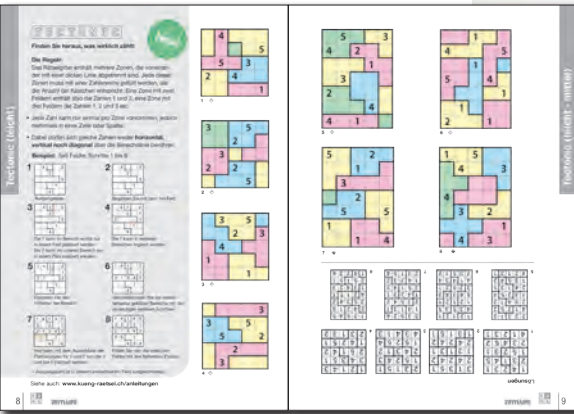


Ausstellungen und Messen
Wir liefern die Inhalte für Ihre Umsetzungen

- ✓ Wenn alle um die Aufmerksamkeit der Gäste buhlen, macht der optisch reizvollere Auftritt das Rennen.
- ✓ Rätsel lassen sich auf alle möglichen Oberflächen transportieren. Interaktive Anwendungen wie der Multiplayer oder Games ziehen das Publikum in seinen Bann.



ENTERTAINMENT



- ✓ Die Königsklasse, der Live-Event: Ein Rätsel-schiff mit massgeschneidertem Heft für die Gäste, Tischläufer mit Mega-Sudoku und integriertem Firmenlogo sowie vieles mehr...

Top of mind
 Ein unvergessliches Erlebnis, das Ihre Veranstaltung von anderen abhebt und nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Fotos: Jessica Prinz



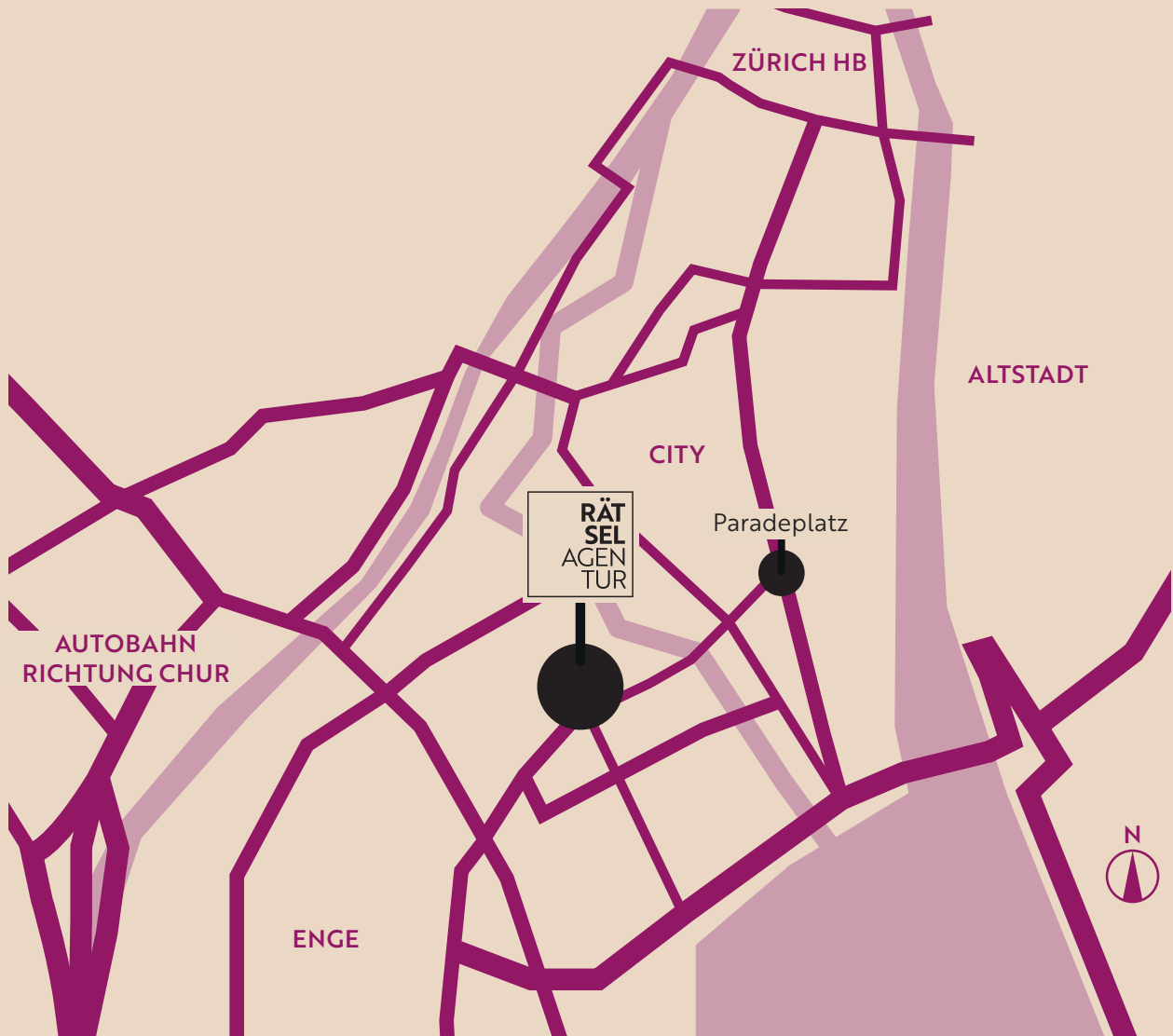
SPEZIFISCHE RÄTSELIDEE

- ✓ Entwerfen Sie Rätselhefte, die Ihre Zielgruppe auf eine Entdeckungstour führen. Entschlüsseln Sie die Geheimnisse wertvoller Entscheidungen.
- ✓ Erstellen Sie Rätselhefte, die spielerisch Grundlagen Ihrer Botschaft erklären. Damit helfen Sie Ihren Kund:innen, individuelle Konzepte, besser zu verstehen und sie zur Nutzung Ihrer Produkte zu motivieren.
- ✓ Entwickeln Sie Rätselhefte, um Wissen über Kernthemen zu vermitteln, nutzen Sie Ihren Auftritt, um das Bewusstsein zu stärken.

Rätsel als Kommunikationsbrücke

Ob eine innovative Plakatkampagne in Rätselform, die Generierung von Leads durch die Lösung eines Rätsels oder eine Sonderedition – die Möglichkeiten sind endlos. Nutzen Sie massgeschneiderte Rätselhefte, um auf einzigartige Weise mit Ihrer Zielgruppe zu kommunizieren und Ihre Marke spielerisch in Szene zu setzen.

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA.



RÄTSEL AGENTUR
Keesing Schweiz AG
Stockerstrasse 44
8002 Zürich

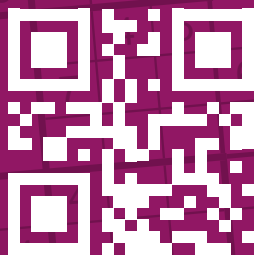
Tel: +41 43 243 10 36
E-Mail: agentur@raetsel.ch
LinkedIn: [/raetsel-agentur](https://www.linkedin.com/company/raetsel-agentur)



raetsel.ch/team/

**JETZT SIND IHRE
IDEEN GEFRAGT.**

**FORDERN SIE UNS
HERAUS!**



raetsel.ch

+41 43 243 10 36

AGENTUR@RAETSEL.CH